

PUBLIEKE RUIMTE VOOR IEDEREEN

“ PLEINEN, PARKEN, PLINTEN EN STRATEN WAAR ALLE
BEWONERS ZICH THUIS VOELEN



STEDEN VOOR IEDEREEN, DE OPGAVE VAN NU

Met het succes van de stad wordt ook de keerzijde van succes zichtbaar. Wijken veranderen van karakter door de druk vanuit het centrum op de buitenwijken en de herstructurering van bestaande woonbuurten. Zittende bewoners worden wakker in een straat die niet meer bekend voelt. Waar is de bakker op de hoek gebleven of het ouderwetse buurtcafé? Waarom word ik opeens in het Engels geholpen en is onze betaalbare supermarkt omgetoverd tot een traiteur met groentejuwelier? Is deze straat nog wel voor mij?

Ook zien we kwetsbare wijken waar niet of nauwelijks wordt geïnvesteerd in het vastgoed en de publieke ruimte, waar niet zoveel te doen is, waar de rommel op straat opvalt en waar mensen de trots op hun buurt lijken kwijtgeraakt. Hoe zorgen we in deze wijken voor een thuisgevoel, dat de problematiek in deze wijken verlicht en mensen invloed geeft op hun leefomgeving?

Ook elders in de stad kan het wringen. Het belang van de parken, pleinen en straten is enorm voor de leefbaarheid in de buurten. Mensen leren er samen leven: ze ontdekken overeenkomsten en ervaren verschillen. Soms ontstaan er mooie ontmoetingen en soms schuurt het. Beide zijn van belang voor een samenleving waarin iedereen een plek heeft.

In de praktijk komen we niet iedereen in de publieke ruimte tegen. Op het plein komen vaak alleen jongens. Ze regeren over de voetbalkooi en bezetten de bankjes. Ouderen mijden het plein of het park. Ze missen goede voorzieningen en een veilige looproute. Ook meisjes komen er niet. Zij hebben andere behoeften: soms voetballen, maar ook kletsen met vriendinnen, een plek om creatief te zijn of samen huiswerk te maken. En wellicht willen sommige jongens en ouderen dat juist ook wel. Behoeften verschillen en overlappen. Hoe is er ruimte voor iedereen?

Inclusiviteit is een topprioriteit voor veel gemeenten, woningcorporaties, projectontwikkelaars, stadmakers en vele anderen. Het is een gelaagd vraagstuk, waarbij betaalbaar wonen en ondernemen, aantrekkelijke publieke ruimte en inzicht in de behoeften en wensen van bewoners tal van (inter) nationale ontwikkelingen ontmoet zoals toerisme, migratie, stijgende woonlasten, de groei van de platformeconomie en de opkomst van kapitaalkrachtige globetrotters en actieve beleggers die vastgoed kopen in onze steden.

mensen in al hun diversiteit een publieke ruimte treffen die hen uitnodigt en waarbij men het gevoel houdt dat de stad ook van hen is en blijft?

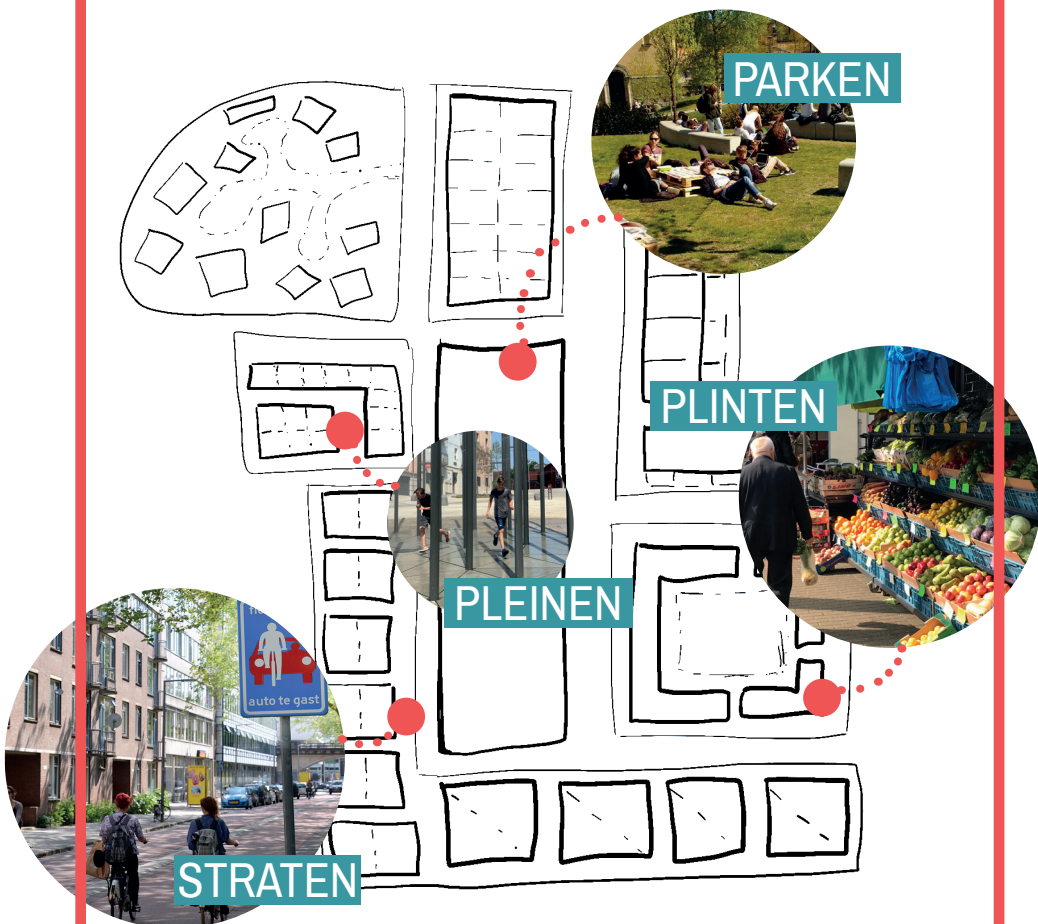
Binnen STIPO hebben we onze kennis en methodieken over sociale en fysieke stadsontwikkeling gebundeld en nieuwe aanpakken ontwikkeld, waarmee we samen met onze opdrachtgevers en partners in de steden tot antwoorden kunnen komen.

We gaan graag met je in gesprek.

Hoe kun je binnen zo'n complexiteit toch werken aan een stad waar

Het STIPO Team





**“ IK HEB BEHOEFTE AAN EEN PLEK
VOOR DE HELE FAMILIE OM TE
SPELEN EN TE PICKNICKEN!**

Sarah, 13 jaar



MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

Wat speelt er in de wijken en hoe kan de publieke ruimte daar een rol in spelen? Met onze werkwijze en blik op publieke ruimte dragen we bij aan thema's als gezondheid en bewegen, lokale werkgelegenheid, sociale talentontwikkeling, veiligheid en klimaatadaptatie.

MENSELIJKE DIVERSITEIT

Iedereen kan meedoen! Zoveel verschillende groepen met verschillende wensen en ideeën. Dat maakt iedere plek uniek. We dagen mensen op vrolijke, vriendelijke en laagdrempelige wijze uit om van zich te laten horen en mee te doen. Wij komen waar de mensen zijn.

RUIMTELIJKE OMGEVING

We werken aan pleinen, parken, straten en winkelpinten waar de buurt zich thuis voelt en invloed op heeft. Samen maken we plannen voor de korte en de lange termijn. Ingrepen die morgen kunnen, voeren we samen met de buurt uit.



GELEEFDE PLEKKEN

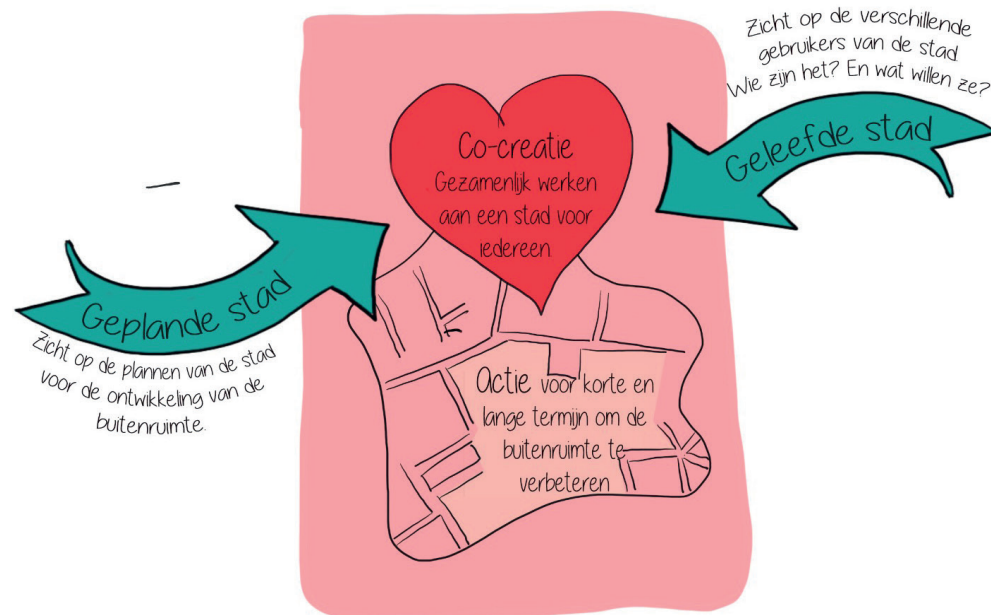
Wat denken bewoners dat er nodig is in hun buurtje? Wat zou het parkje een echt fijne plek maken? Wat zorgt ervoor dat niet alleen pubers op het pleintje rondhangen, maar ook andere mensen uit de buurt er zich thuis voelen?

Cijfers, beleidsplannen en stedenbouwkundige analyses maken niet altijd zichtbaar wat er echt speelt in een buurt. Bewoners, stadmakers, winkeliers, kunstenaars en andere lokale partners verrijken met hun inzichten de behoeften, leggen ongeziene kansen bloot en kunnen bijdragen aan duurzame oplossingen

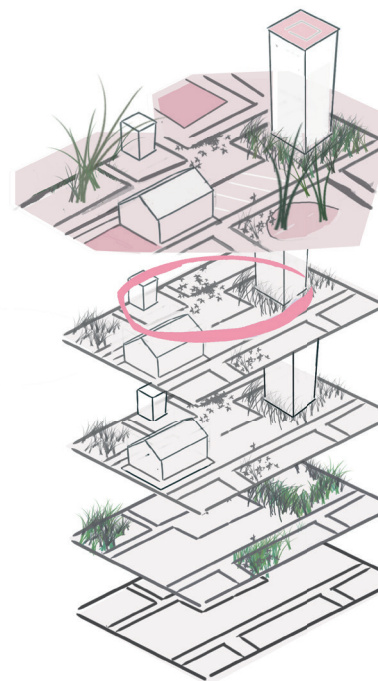
en beheer. Zij zijn cruciaal in het tot leven brengen van de publieke ruimte door activiteiten te organiseren, verbindingen tot stand te brengen en dicht bij de mensen te zorgen voor herkenbaarheid en sociale veiligheid.

Met onze manier van werken brengen we de geplande en de geleefde werelden samen en bouwen we gezamenlijk aan publieke ruimte voor iedereen.

- In co-creatie met bewoners
- Plekken met 10 dingen om te doen en te ervaren
- Met nieuwe vormen van samenwerking
- Open over verwachtingen en dilemma's
- Vertrouwen (terug) opbouwen door samen te doen en te leren



“ INCLUSIVITEIT IS ACCEPTEREN DAT JE DE STAD DEELT MET ANDEREN WIENS LEVEN, GEDRAG EN WAARDEN VERSCHILLEN MET DIE VAN JOU



GOEDE PUBLIEKE RUIMTE BESTAAT UIT MEERDERE LAGEN

EEN GOEDE FYSIEKE BASISLAAG

De inrichting van de buitenruimte: het geheel van groeninrichting, straatmeubilair, verlichting, stoepen. Kortom, hoe ziet het eruit?

DE VOORZIENINGENLAAG

Vaste elementen in het dagelijks leven: scholen, winkels, horeca, eerstelijns zorg, speeltuinen, werkplekken ed.

DE ACTIVATIELAAG

Het aanjagen van actief gebruik van de buitenruimte: door de seizoenen heen, overdag en 's avonds, door allerlei soorten gebruikers.

DE ORGANISATIELAAG

Het sociaal kapitaal van de buurt: lokale organisaties en buurtbewoners die zich inzetten voor sociale veiligheid, activiteiten en samen een levendige publieke ruimte creëren.

METHODEN

We gebruiken een breed scala aan instrumenten om samen met bewoners, ondernemers en professionals in de wijk naar al deze laagjes in de publieke ruimte te kijken en samen tot nieuwe inzichten en een aanpak te komen.

Een essentieel onderdeel daarbij is leren in de praktijk: samen doen en onderzoeken wat werkt. We zetten tijdelijke bankjes neer, creëren met een kiosk een buurtplek, organiseren met bewoners een weekendfestival of gaan samen de grijze muren te lijf met kunst. Doen is de beste manier om aan vertrouwen te bouwen en te laten ervaren dat wat is niet zo hoeft te blijven.



VOORBEELDEN

- Place Game: wat is er nodig om van deze locatie een echte plek voor de buurt te maken?
- Tijdmachine: wat nemen we mee uit het verleden naar de toekomst?
- Zachte kaart van de buurt: wat zijn de belangrijke onzichtbare structuren en geliefde plekken?
- Werkplaats voor de geleefde stad: vaste buurtplek om langere tijd samen met bewoners, ondernemers, professionals en ambtenaren in te werken.



PUBLIEKE RUIMTE VOOR IEDEREEN IS BOUWEN AAN EEN SAMENLEVING

Lange termijn investeringen die doorwerken, resultaten van de STIPO aanpak:

- 1. KENNIS VAN BEWONERS EN ONDERNEMERS BENUTTEN**
Verrassende inzichten, nieuwe mogelijkheden en investeringen ontstaan doordat de geplande en de geleefde stad samen een uitnodigende bouwtekening voor de wijk maken.
- 2. GEZAMENLIJK PLANNEN EN UITVOEREN**
Plannen, inzichten en ideeën van buurtbewoners, lokale organisaties en professionals komen bij elkaar en vormen de basis voor een gezamenlijke aanpak voor verbetering. We combineren denken en doen, strategie en uitvoering.



- 3. HET COLLECTIEF VERSTERKEN**
Samen werken aan een betere, inclusieve publieke ruimte vergroot de onderlinge verbondenheid. Groei van het sociaal weefsel maakt de buurt vitaler en veerkrachtiger.

- 4. BOUWEN AAN EEN SAMENLEVING**
Goede publieke ruimte versterkt inclusiviteit doordat we leren accepteren dat we de buurt delen met anderen, wiens leven, gedrag en waarden verschillen van die van jou.

STIPO IN HET KORT

Wij zetten ons al 25 jaar in voor betere steden.

Samen met gebruikers richten we ons op de kwaliteit van de openbare ruimte. We werken aan pleinen, parken, plinten en straten die bijdragen aan sociale interactie en een gezonde levensstijl. Plekken waar mensen graag gebruik van maken en waar ze zich 'eigenaar' van voelen.

Dit doen we samen met initiatiefnemers, bewoners, ondernemers, overheden, woningcorporaties, investeerders en andere kennispartners. We combineren denken en doen, strategie en uitvoering. We spreken de taal van de geplande en van de geleefde stad en brengen partijen bij elkaar om aan betere steden te ontwikkelen.

Hier initieert STIPO zelf nieuwe oplossingen voor betere steden:

CoMaker, vastgoed (her)ontwikkelen met maatschappelijk rendement voorop.



Stadmakersfonds, begeleidt en financiert opschalen van stadmakersinitiatieven.



Gouvernestraat 129-133
3014 PM, Rotterdam
+31 (0)10 2041 590
contact@stipo.nl
www.stipo.nl

