

Jeugd in Zuidwijk

Zuidwijk Coalitie: van why, how en what naar uitvoering

a Aanleiding

Sinds najaar 2015 wordt er in Zuidwijk gewerkt aan een gezamenlijk programma van de scholen en welzijn om een extra bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de kinderen en hun ouders in een kansrijk, veilige en zorgzame omgeving. De scholen in Zuidwijk bieden zo'n omgeving overdag aan hun leerlingen, gedurende schooltijd. Maar dan, na schooltijd komen veel kinderen in een andere omgeving: op straat, in een gezin met veel problematiek, ouders die te weinig zijn toegerust om hun kinderen goed te ondersteunen en te stimuleren. De winst die gedurende schooltijd wordt geboekt wordt bij een belangrijke groep gezinnen niet vastgehouden na schooltijd. Het is de wens van gemeente, scholen en welzijnswerk om de vicieuze cirkel waarin veel gezinnen en kinderen in zitten te doorbreken, door veiligheid te bieden, kinderen en ouders te helpen hun talenten te ontdekken en zo een meer kansrijke generatie voor te brengen.

Zuidwijk valt buiten de Children's Zone en andere grotere gemeentelijke programma's. De problematiek in de wijk is er echter niet minder om. Drie basisscholen en een VMBO school hebben daarom samen met de gemeente en het welzijnswerk besloten om te onderzoeken of ze door gezamenlijk op te trekken een positieve wending kunnen creëren. De focus ligt daarbij op het creëren van een dagelijkse 'naschools' programma, waarbij de vorm nog open ligt. De betrokken partijen zijn: de Christophoor (primair daltononderwijs), De Stemerding (katholiek primair onderwijs), de Toermalijn (openbaar primair onderwijs), LMC de Slinge (VMBO), gemeente Rotterdam (maatschappelijke ontwikkeling, Charlois, onderwijs), Dock en Thuis op Straat. Waar gaan wij voor?

droom even mee..

er is een programma in Zuidwijk

waar ouders en kinderen

**na school ontwikkelen,
ontdekken en ontmoeten**

**samen met de buurt, voor elkaar
en met elkaar**



b De Why, How en What

De reden waarom de betrokken scholen, welzijnspartijen en gemeente dit willen is helder. De doelstelling is:

een veilige, stimulerende omgeving bieden voor kinderen en hun ouders in Zuidwijk, ook na schooltijd

Dit doen we door ons te richten op 4 pijlers:

samen met de buurt

Er gebeurt heel veel in de wijk aan activiteiten, naast gemeente en welzijnswerk voelen veel verschillende mensen en organisaties zich betrokken bij de jeugd in Zuidwijk (van winkelier tot speeltuinclub, van groepje moeders tot de sportvereniging). Allen hebben expertise en de jeugd iets te bieden. Samen leveren we het gehele plaatje. En door het samen te doen versterken we de kracht van de wijk, ook op andere fronten.

ouderbetrokkenheid

Ouders zijn betrokken op de scholen, en dat gaat best prima. De scholen hebben dat deel voor zichzelf goed op orde. Ouders hebben echter onderling weinig contact. Er is geen veilige cultuur waarin opvoedproblemen onderling worden besproken en ouders samen leren. Ook de betrokkenheid van ouders bij hun kinderen is een aandachtspunt: bij het leren thuis, samen spelen, aanmoedigen bij het sporten, ontdekken van talenten. Hier is veel winst te halen.

talentontwikkeling

Weten wat je kunt, waar je goed in bent en hoe je jezelf nog verder kunt ontwikkelen is de sleutel naar een andere toekomst. Dat geldt zowel voor de kinderen als de ouders. Het vraagt ook perspectief: wat is er allemaal mogelijk in de wereld, en is dat ook voor mij weggelegd? Alle betrokkenen zijn binnen hun eigen werk actief bezig met talentontwikkeling. Tegelijkertijd is het zo belangrijk voor de jeugd in Zuidwijk, dat extra inspanningen ook buiten school nodig zijn.

wijk als sociale community

: van deze wijsheid zijn alle betrokken partijen doordrongen. In je op kun je de kinderen een stukje op weg helpen, maar het vraagt betrokkenheid, een gezamenlijke taal en aanpak in de gehele omgeving van het kind om een nieuwe snelweg te creëren. Dezelfde boodschap op school, thuis, de voetbalclub, het winkelcentrum: als kind wordt en voel je gezien, je ervaart voorspelbaarheid en eenduidigheid. Het gaat overigens verder dan het kind, het gaat om mensen onderling: zo doen we het samen in Zuidwijk.

How: het droombeeld in de praktijk

Het ideaalbeeld dat we samen willen realiseren ziet er als volgt uit:

- een herkenbare brede programmering na schooltijd, voor 5 dagen in de wijk, voor basisschoolleerlingen, middelbare scholieren en hun ouders.
- op vaste locaties, in Zuidwijk, met meerdere instapmomenten, vb. in blokken van een aantal weken
- zowel kinderen als ouders hebben parallel een programma. Meedoen vraagt betrokkenheid en verantwoordelijkheid en biedt kansen voor ouder en kind.
- het programma geeft invulling aan de 4 pijlers:
 - organisatorisch: we doen het **samen met de buurt**
 - inhoudelijk: het is gericht op **talentontwikkeling** (sport, cultuur, vaardigheden en de toekomst) en op **participatie van ouders** (met het kind, met elkaar en met de wijk)
 - gezamenlijke cultuur: we bouwen aan de **sociale community**

Samen met de buurt

Een voorbeeld van een programma onderdeel voor middelbare scholieren



Talentontwikkeling jeugd

1000 kinderen, 5 schoolmiddagen, programma's van steeds 4 tot 6 weken, met aandacht voor jongens en meiden

	GROEP 1/2	GROEP 3/4	GROEP 5/6	GROEP 7/8	middelbare school
SPORT	judo, ballet	voetbal	korfbal, dans	karate, zumba	badminton
CREATIEF	knutselen, natuur in	ontdekplek	ontdekplek, zingen	musical, dj les, skelter bouw	mode, lussen, hout, motor
SKILLS			filmpjes maken	programmeren, youtube kanaal opzetten	bijlessen, programmieren, film monteren
TOEKOMST			bedrijven bezoeken	voorbereiding middelbare school	sollicitatietraining, bedrijven bezoeken

Wijk als Sociale Community

zo doen we het samen: als jeugd, als volwassenen, als docenten en schoolleiding, als begeleiders van het programma, als buurt professionals

zo spreken we elkaar aan...

zo vinden we elkaar: namen en contactpersonen weten, app-groepjes, ect



Participatie van ouders

parallel aan het programma van de kinderen is er voor de ouders ook een aanbod



programma's over aansprekende opvoedthema's: plenair verhaal en ouders in gesprek met elkaar

open gesprekken met ouders: wat vind je belangrijk, waar maak je zorgen over, wat wil je anders in de wijk ?

op termijn, ouders rol in het programma, van koffie schenken tot zelf een programma onderdeel invullen. Denk aan ouders die over hun werk vertellen, of bij een sport begeleiden.

c Nadere uitwerking van de ideeën

Om een passend programma te ontwikkelen is het van belang de doelgroepen goed scherp te hebben. Daarbij is het ook van belang om te weten welke waarde je met het programma voor welke groep kinderen of ouders wilt creëren. En hoe je hen kan bereiken.

In het onderstaande overzicht beschrijven we kort op welke doelgroepen het programma Na School in Zuidwijk zich richt, de waarde per doelgroep en de kanalen.



Basisschoolleerlingen van de PO scholen in Zuidwijk, te weten de Toermalijn, Christophoor, de Stemerding, daarbij maken we een onderscheid in aanpak en aanbod voor:

- ‘gewone’ kinderen, waar het goed mee gaat en een interessant aanbod leuk vinden
- ‘hang’jongeren, die vanuit thuis te weinig ondersteuning ontvangen en rotzooi/overlast trappen op straat
- ‘verloren’ kinderen, die ook vanuit thuis te weinig ondersteuning ontvangen, maar zich daardoor terugtrekken en stil worden.



Het belangrijkste dat het programma de kinderen biedt is een plek waar ze echt kind mogen zijn. Ze vinden er een luisterend oor en een schouderklopje. Er is orde en structuur. Ze mogen er ontdekken wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. We maken het de kinderen makkelijk om mee te doen.



De relatie met de kinderen is persoonlijk. We meedoen, dat voelen ze ook. De kinderen horen bij de ‘club’. Je wilt erbij horen, het maakt je trots. Maar we kennen niet alleen de kinderen, we kennen ook hun ouders. Want voorwaarde voor de deelname van de kinderen is dat ook hun ouders meedoen.



De beste manier om de kinderen te benaderen en een relatie met hen op te bouwen is via hun eigen basisscholen. Maar ook het Centrum Jeugd en Gezin en Dock zijn goede vindplaatsen, waar kinderen en hun ouders kunnen worden aangemoedigd deel te gaan nemen aan het programma.



Middelbare scholieren, van de VO scholen in Zuidwijk, te weten LMC Slinge, het Albeda, Avicenna, Horizon. Daarbij richten we ons op een specifieke groep jongeren die:

- van thuis uit te weinig stimulans krijgen,
- en in Zuidwijk wonen,
- en in klas 1 tot en met 3 of 4 zitten, dus uitgezonderd de examenklassen.



Voor deze jongeren willen we dat het programma hen een perspectief biedt dat ze van thuis niet krijgen, het moet letterlijk een ‘ticket out of misery’ zijn. Ze krijgen complimenten & waardering en kunnen ontdekken wie ze zijn. Verheffing is het motto.

Ook bij de middelbare scholieren is sprake van een persoonlijke relatie. We kennen de scholieren die meedoen, hun school weet dat ze meedoen en ook de andere mogelijke betrokkenen als maatschappelijk werk of de jeugdwerker zijn



op de hoogte. Allen moedigen ze de jongeren aan en zijn ze een stimulans voor de jongere om mee te (blijven) doen. De jongeren kunnen zich ook rechtstreeks bij het programma aanmelden. Ze krijgen dan een korte intake, zodat we weten wie diegene is en wat hij of zij zoekt / wil bereiken. Iedere inschrijving delen we binnen het netwerk van betrokken partners.

We bereiken de jongeren via hun scholen, bieden, het schoolmaatschappelijk werk, wijknetwerk. Ook via de jongere broers



door het aanbod daar actief aan te de jongerencoach en eventueel het en zussen, en de ouders kunnen zij worden bereikt.



Ouders van alle leerlingen van onze PO en VO scholen in Zuidwijk, daarbij maken we een onderscheid in aanpak en aanbod voor:

- ouders die actief betrokken zijn bij hun kind, de school, de buurt en die die verder willen groeien, ideeën hebben, support zoeken
- ouders die lastig te bereiken zijn en/of veel problemen in hun leven ervaren, die ook hun kind een goede toekomst willen meegeven, maar tegen allerlei obstakels aanlopen

Voor de ouders is het plek waar ze zonder opgeheven opvoedtips krijgen, in een fijne ‘onder ons’ sfeer, waar je het te weten. Praktisch leren staat centraal en je vindt er antwoord



vingertje niet allemaal hoeft op simpele vragen.

Ook met de ouders streven we naar een persoonlijke relatie, die zullen we moeten opbouwen. Hun deelname is niet vrijblijvend en hangt samen met de deelname van hun zoon of dochter op de basisschool. Wel zijn er op verschillende momenten laagdrempelige eenmalige bijeenkomsten over brede onderwerpen, om te snuffelen en te bouwen aan vertrouwen.



De kanalen om ouders te bereiken lopen via de kinderen, die zelf mee willen doen aan het programma en daarbij de medewerking van hun ouder nodig hebben. Daarnaast zijn er tal van andere manieren waarop ouders over het programma kunnen horen of aangemoedigd kunnen worden om mee te gaan doen: sportverenigingen, KDV/BSO, TOS, Dock, wijkteam, schoolweekbrief, speeltuin



vereniging, CJG, Huis van de Wijk en natuurlijk de

andere ouders.

d Nadere uitwerking van de benodigdheden om het programma te realiseren.

Nu het linker deel van het business model canvas (doelgroepen, waarde, kanalen en relatie) in grote lijnen is gevuld richten we ons op de rechterkant van het model: activiteiten, middelen en netwerk. Welke activiteiten organiseren we om het programma mogelijk te maken, wat hebben we aan mensen, spullen en expertise nodig en welke partners gaan helpen om het mogelijk te maken.

Activiteiten / Diensten

Om voor alle doelgroepen het naschoolse programma te bieden dat invulling geeft aan de wensen en echte waarde voor hen levert moeten we een aantal zaken goed op orde hebben.

Dit begint allereerst met een activiteitenprogramma dat kansen biedt voor ontplooiing en ontwikkeling. Waarbij activiteiten worden gebracht vanuit een gezamenlijke cultuur van veiligheid, vertrouwen, samen leren en ontdekken en zelf initiatief nemen. En gebouwd wordt aan een clubgevoel: ik hoor erbij, samen zijn we sterk en en creëren we een positieve toekomst.



Het activiteitenprogramma vergt praktische organisatie (logistiek, afstemming met partners die onderdelen bieden, inplannen ruimtes, administratie van deelnemers). Daarnaast is communicatie heel belangrijk: zorgen dat iedereen in de wijk weet dat je mee kunt doen en welk aanbod er nu weer is. Ook de samenwerking met de partners is van groot belang: aandacht voor de werving en onderhoud van relaties.

Er komt ook een hoop aandacht kijken rond de werving en inschrijving van de deelnemers. De doelstelling is een warm contact met hen te hebben, de kinderen en ouders te kennen en opbouwend met hen te werken. Dat vraagt tijd bij de inschrijving en ook monitoring.

a Organisatie van het programma

De activiteiten die vanuit het programma worden georganiseerd richten zich op 4 thema's: cultuur, sporten, skills en de toekomst. Deze activiteiten worden voor het grote deel al aangeboden door verschillende (welzijns)partners in de wijk. Daarnaast kunnen er activiteiten door bewoners, winkeliers en organisaties in Zuidwijk zelf georganiseerd worden of door de deelnemers zelf. Het programma zorgt voor een aanbod dat op de vraag en ideeën van de drie doelgroepen bouwt (en niet andersom).

	PO Jeugd	VO Jeugd
Cultuur	tekenles, drama, theater	theatersport,(wel invullen)
Skills	rots-water, huiswerktraining	softskills, huiswerktraining
Sport	voetbal, handbal	

Toekomst	bliksemstage, vervolgschool	sollicitatietraining
----------	-----------------------------	----------------------

Ouders

Cultuur
Skills	opvoedparty, je kind online
Sportsamen tuinieren
Toekomst	sollicitatietraining, nederlandse les, talentenanalyse

Nog verder uitwerken maandag 23 januari.

b Communicatie naar de deelnemers, het netwerk en de buurt

Er is hele duidelijke communicatie in de buurt, over wat je kunt doen, wanneer het is, hoe je meedoet, op logische plekken waar veel mensen uit de doelgroep komen. Het ziet er professioneel uit en wordt wervend gebracht. Er wordt gebouwd aan een club-gevoel: trots dat het in jouw buurt wordt georganiseerd en dat jij er aan doet.

Belangrijke ambassadeurs voor het programma worden proactief benaderd en geënthousiasmeerd om het programma onder de aandacht te brengen en deelnemers te werven.

Open: Via bekende kanalen en locaties in de wijk, zoals een bijlage bij de weekbrief van de scholen, een poster bij de prikborden van de supermarkt, het prikbord op school, bij de kerk of het speeltuingebouw, lokale facebookgroepen, whatsapp groepen ect.

Persoonlijk: via de jeugdcoaches, schoolmaatschappelijk werk, huis van de toekomst, welzijn op recept, de docenten op school, voorgangers in de kerken.

c. Werving, aanmelding en monitoring deelnemers

We streven naar een persoonlijke band met de deelnemers. Iedereen moet zich gezien voelen. We willen snappen hoe de jonge en oudere deelnemers zich willen ontwikkelen, wat ze zoeken en hoe het programma hen daarin kan helpen. Dit vraagt een slimme manier om goede intakes te doen en vooral om deze goed te administreren, zonder dat dit heel veel tijd kost. (Een eigen profiel online voor het aanmelden zou daarbij kunnen helpen?).

Ook opkomst willen we volgen, zodat zichtbaar is of mensen de activiteit geheel afmaken en we contact op kunnen nemen als mensen opeens niet meer komen. We investeren in de relatie. Dat betekent dat we moeite doen om de jonge en oudere deelnemers er bij te

houden en ook terug willen horen hoe ze de activiteiten ervaren en wat redenen zijn om mee te doen of juist af te haken. Door aanwezigheid goed te monitoren wordt het ook mogelijk om over deelname aan de activiteiten goed te kunnen communiceren met andere partijen, uit het wijkteam bijvoorbeeld, het schoolmaatschappelijk werk of de huisarts die meer sporten heeft voorgeschreven.

d. Blijvend werken aan herkenbare kwaliteit, passende aanpak en waarden

De kwaliteit van het programma is vanzelfsprekend een belangrijk aandachtspunt. Alle betrokken partners staan achter de kwaliteit van hun activiteit. Vanuit het programma streven we echter ook naar een overkoepelende kwaliteit, een herkenbaarheid in aanpak, in de (pedagogische) benadering en het betrekken van deelnemers, organiseren van feedback en onderlinge samenwerking. Dit draagt bij aan het clubgevoel en de gevoelens van veiligheid voor deelnemers. Deze kwaliteit samen ontwikkelen is een activiteit op zich en vraagt voortdurende aandacht en mogelijkheden om daar samen in te groeien.

Daarbij hoort ook het consequent monitoren en vandaar uit samen doorontwikkelen van je programma. Volgens het NJI en het lectoraat Ouders in Rotterdam Zuid van de HR is de sleutel tot een goede aanpak. Dit vraagt onder meer feedback loops op de deelname (redenen voor uitval en succesvol in kaart brengen), en exit gesprekken met de groepen (wat ging goed, wat kan beter, wat niet meer doen - drop/keep/add).

Middelen

Programma Coördinatie (vaste rol)

zorgdragen dat alle vaste momenten gevuld zijn met activiteiten (incl. achtervang is als er iets mis gaat), bouwen en onderhouden van het partnernetwerk (zowel aan kant van activiteiten aanbieden als de welzijnskant richting gezinnen en individuele jongeren).

Logistieke planning rol (vaste rol)

boeken van locaties, planning bijhouden, opendoen van de deuren van de locaties etc.



Coaching kids en ouders (vaste rol)

zorgdragen voor persoonlijke aandacht, aanmeldingen, intakes, ambities en doelstellingen van deelnemers. Monitoren aanwezigheid, tevredenheid en vervolgonwikkeling programma. Opvolging richting deelnemers en betrokken professionals in de wijk.

Cultuur -en Kwaliteitsrol (opstart rol)

ontwikkelen van een gezamenlijke cultuur en raamwerk 'zo werken, ontmoeten en verbinden we met elkaar'. Kwaliteit, monitoring, een gezamenlijke cultuur en goede co-creatie met zowel de partners als de deelnemers zijn een voorwaarde voor succes. Trainen van betrokkenen, zorgen dat de juiste gesprekken worden gevoerd, methodieken

introduceren om te co-creëren. Aandacht hebben voor de zaken die het verschil maken, maar in de day-to-day business snel ondergesneeuwd raken.

Communicatie rol (wordt na opstart kleiner)

huisstijl stramien ontwikkelen (posters, nieuwsbrief, clubsfeer - stickers, tshirt,), zorgen voor verspreiding op juiste plekken in de wijk (offline en online), samenwerking aangaan met andere partijen in de wijk, aanpak voor clubgevoel ontwikkelen

Communicatiemateriaal: huisstijl, posters, stickers, petjes ect...

Online Tooling

website met wisselend programma, aanmeldtool voor deelnemers, nieuwsbrief portfolio tool, aanwezigheidsregistratie.

Locaties

Het programma kent een aantal vaste locaties, voor onderdelen van het programma. Naast open ruimtes in de Wereld op Zuid, zijn er de gymzaal van....., de keuken van LMC de Slinge. De betrokken scholen hebben ruimte beschikbaar voor activiteiten. Hierover maken we vaste afspraken met de gemeente.

'ons' BMC

<p><u>netwerk</u></p> <p>Dock TOS HAVENSCHOOL SPEERTUIN VERENIGINGEN gymclubs sportclubs organisatoren Spel sup pet Katrld. Leren locat Spot en Recreatie via Openbare Schol BSO/KDV's</p> <p>creatieve industrie initiatief RAAF Creative Factory</p>	<p><u>geen administratie</u></p> <p>no schieds programma • Vroe "doel groepen" organisieren • 20 partijen voor kwaliteit in de lokale aanpak/locaties • communicatie over programma • netwerk partners betrokken voor realisatie programma</p> <p><u>middelen</u></p> <p>• programmer die overzicht heeft en zorgt voor programma gevoel en weet, catalogus onderhouden • locatie (vrij) in de wijk • nieuwsbrief, huisstijl posters • programma inleiding rond sport, creatieve zaken, skills, opvoeding</p>	<p><u>WAADE DIE GOEDER WERKT</u></p> <p>herkenbare plek/ zichheid kwaliteit en veilig en vertrouwbaar volg vast aanpak gezicht op ontwikkeling entdekkend leren en ontmoeten voor alleen Zuidwyl.</p> <p>Samen met elkaar als belevenis scholen ondernemers en buurt werkzaam</p>	<p><u>relatie</u></p> <p>• persoonlijk via Tehyd/jouwen coaches overwijs maat schappij week. • vertrouw-d via de scholen • open via publieke kanalen</p> <p><u>kanalen</u></p> <p>• App • nieuwsbrief • weekbrief school • stadspas blaasje? • lokale krant • FB • Super markt</p>	<p><u>doelgroepen</u></p> <p>1000 kids in Zuidwyl • basisschool leeftijd • middelbare school leeftijd — waent in Zuidwyl — d zitend op school in Zuidwyl?</p> <p>• Oudees van kinds basisschool • Oudees van kinds middelbare school</p>
<p><u>kosten, uitbreiden</u></p> <p>• organisatie → via welzijn programma Dock • zaal huur • communicatie artikelen + dagelijkse uitvoering • kosten programma onderdelen • trainees, experts onder programma • uren school directeur / programma zaal</p>		<p><u>inkomsten</u></p> <p>Via stadspas oudees hoe blieden? Ridderdraps / Jeugdste goed? Jeugd sport fonds welzijn programma Dock inzet markt met open gevoel TOS veruit wyl sport vereniging / sport support Lekker Fit</p>		

20113

Potentiële Partners

scholen

Openbare basisschool Toermalijn
 Rooms-Katholieke Daltonschoon
 Christophoor
 Protestants Christelijke basisschool
 Steven Stemerding
 LMC de Slinge
 MBO Albeda College
 cluster 4 school Schreuder College,
 Horizon
 Islamitisch VMBO-HAVO-VWO Avicenna

ouders en leerlingen

leerlingenraden van de scholen
 ouderraden van de scholen
 medezeggenschapsraden van de scholen
 maldenburg groep
 horstenbuurt groep
 kampenbuurt groep
 bewonersorganisatie Zuidwijk

ondernemers

Albert Heijn
 Jumbo
 Winkeliersvereniging Asterlo plein
 Verzorgingshuis Aafje
 Woonzorgcentrum Joachim en Anna

sociale veld

Wijknetwerk
 Centrum Jeugd en Gezin
 Dock (jeugd en jongerencoaches)

TOS

Protestantse Kerk Credo
 Jinc
 Philadelphia kerk
 Huis van de Wijk
 Speeltuinvereniging Jeugdveld
 Speeltuinvereniging Bodelo
 Medisch Zorgcentrum
 Zorgboerderij Profila

diversen

Kunstenaars vereniging / SKAR
 Theatermonologen
 IMC Weekendschool
 Verre Bergen
 Kinderfaculteit Pendrecht

sport

Thor korfbal
 Portland Puma honkbal
 Rotterdam Sharks honkbal (gratis)
 Snelvik handbal
 Egelantiers boys
 Coal voetbal
 Spartaan 20 voetbal
 BZC voetbal
 Jeu de Boule Actief
 Tennis
 Tempo '34 Hockey
 Badmintonvereniging Zuidwijk-Pendrecht
 Fit2Fight Kickboksen (zoekt nieuwe
 locatie in Zuidwijk)



buiten

Uurtuin de Groenteburg
 VTV de Beukhoeve
 VTV de Zonnehof
 VTV de Zuiderhof
 VTV de Kromme Zandweg
 ATV Maasglorie

Kosten en Inkomsten

Zoals gezegd, Zuidwijk valt buiten de grote Rotterdamse programma's voor jeugd en onderwijs. We kijken dus naar andere manieren om het programma te realiseren, vanuit bundelen wat er is, aansluiten bij lopende programma's en slim samenwerken.

Kosten

Het programma brengt een groot aantal activiteiten van bestaande organisaties samen onder een eigen focus / noemer. De bekostiging valt daarbij logischerwijs in de lopende begroting van Huis van de Wijk, Dock en TOS, en de aanpassing daarop voor 2017. De rollen van programma coördinatie, coaching kids en ouders en communicatie vallen hierbinnen.

Voor de opstart zijn een aantal extra investeringen nodig: het ontwikkelen van het communicatieplan en communicatiemateriaal, alsmede de online tooling en de cultuur -en kwaliteitsontwikkeling. Deze kunnen deels worden gefinancierd door het combineren van bestaande communicatiebudgetten bij de welzijnspartners. Hierbij is het verstandig leentje buur te spelen bij de Kinderfaculteit Pendrecht (hebben bijv. online aanmeldtool ect). Het restant voor communicatie kan door de gemeente worden bijgelegd.



Ook de invulling van cultuur -en kwaliteitsontwikkeling is een tijdelijke rol. Het is te bezien of deze binnen de lopende afspraken vanuit Huis van de Wijk, Dock en TOS kan worden ingevuld. Of dat mogelijk de scholen daar een invulling vanuit hun eigen bezetting in zien. Alternatief is deze rol tijdelijk in te vullen met een eenmalige investering van de gemeente.

Voor de invulling van de logistieke rol wordt gekeken naar eventuele ruimte bij de betrokken scholen. Wellicht ligt er ook een mogelijkheid vanuit de aanpak Tegenprestatie of is er een ouder die interesse heeft (vrijwilligersfunctie, in ruil voor training en opdoen werkervaring).

De gemeente brengt vanuit SO de benodigde locaties in. We streven ernaar hiervoor een eenmalige afspraak te kunnen maken tussen het programma en SO, en niet per activiteit.

Opbrengsten

Het programma Na School in Zuidwijk is gericht op maatschappelijke opbrengsten. Uit de Staat van de Jeugd (23 januari 2017) blijkt dat Zuidwijk op een aantal punten veel lager scoort dat zowel Rotterdam breed als stadsdeel Charlois. Het gaat daarbij om:

- voorkomen van vroegtijdig verlaten van school (nu 20%)
- verhogen aantal jongeren met startkwalificatie (nu 45%)
- is werkzoekend in de leeftijd 15-24 jr (nu 7,8 %)
- ervaring met treiteren en pesten (nu 31,5 % van de PO leerlingen)

De gezinnen waar ze in opgroeien scoren ook op een aantal belangrijke punten lager dan zowel Rotterdam breed als stadsdeel Charlois.

- gezin heeft grote moeite met financieel rondkomen (33,3 %)
- een of beide ouders hebben problemen met drank of drugsverslaving (4,7%)

Ook in de fysieke ruimte zijn kansen voor verbetering. Zo scoren veilige oversteekplaatsen in Zuidwijk heel laag (59% niet veilig).

Het programma Na School in Zuidwijk zet gericht in op aanbrengen van verbeteringen op deze maatschappelijke punten.

Mogelijke financiële inkomsten zijn  te vinden in:

microfinanciering

Een financiële bijdrage van verschillende partijen in de wijk die profijt hebben van het programma en/of vanuit hun MVO activiteiten willen bijdragen. Denk aan ondernemers (personeel, bijbaantjes), sportverenigingen (nieuwe leden), scholen (werving leerlingen), bewoners (die het zich kunnen veroorloven).

Dit zou kunnen in de vorm van een jaarlijkse contributie, een aandeel in elkaar, onze jeugd. Hiermee kunnen kleine activiteiten worden gefinancierd die buiten de programma's van welzijnswerk vallen, vb. door groepjes ouders georganiseerd of door speeltuin Bodelo.

De vorm kan een gebiedsvereniging zijn, of coöperatie. Via platformen als voorjebuurt.nl kun je het geld en evt. praktische acties crowd-funderen.

subsidies

Mogelijk liggen er kansen bij de verschillende subsidies van de gemeente Rotterdam. Te denken valt aan:

- wijkprogrammering Jeugd en Opvoedondersteuning
- Couleur Locale

particuliere fondsen en bedrijfsleven

Via Rotterdam Partners kan gekeken worden of het programma op termijn financiering zou kunnen krijgen van particuliere fondsen of rotterdamse bedrijven. Deze hebben een gerichte scope en stellen eigen eisen aan het programma (schaal, impact, samenwerking). Mogelijk liggen er op termijn kansen in een nadere samenwerking met de Kinderuniversiteit Pendrecht (bijdrage stichting Verre Bergen) of de IMC weekendschool Rotterdam Zuid (oa. Rabobank Rotterdam).

Snelle Start

Onze ambities zijn groot, en tegelijk willen we ook morgen de deuren openen. Dat betekent maar een ding: niet lullen, maar poetsen. In Jeugd in Zuidwijk: Snelle Start lees je hoe we morgen gaan opstarten. Dit document geeft je aan waar we heen willen.

Opstartteam

Openbare basisschool Toermalijn: Sandra Bussching en Nick Zuiddam
Rooms-Katholieke Daltonschoon Christophoor: Ria Post en Bram Janssen
Protestants Christelijke basisschool Steven Stemerding: Marloes Snel +
LMC de Slinge: Taco Warmels
Dock: Moustafa Limouri
TOS: Bjorn de Bies
Jeugdbeleid, gemeente: Alex de Beer
Onderwijsbeleid, gemeente: Chris van Meurs
Wijkmanager Zuidwijk, gemeente: Peter Dekkers

feb 2017 @ Minouche Besters, Stipo